

Yrittäjyyden ammattitutkinto, PlanB, osaajaverstas

kevät 2025 Lähiopetuspäivät 4h, klo 12-16 tai 14-18

1. Ennakointi ja tulevaisuusajattelu to 13.2.2025 Rautjärvi - Simpele

- Tulevaisuuden trendien tunnistaminen ja hyödyntäminen.
- Skenaariotyöskentely ja riskien hallinta
- Tiedonhankinta ja ennakointityökalujen käyttö

Taru Komu, KTM

Aki Mähönen, KTM

2. Organisaation strategia ja liiketoiminnan kehittäminen ti 11.3.2025 Parikkala

- missio, visio, arvot
- Liikeidea
- Business Model Canvas Liiketoimintamallin kehittäminen, joka huomio lopputuotteet, ansaintalogiikan, asiakkuudet, jakelukanavat ja kumppanit.

Taru Komu, KTM

Aki Mähönen, KTM

3. Asiakaskokemuksen kehittäminen ja palvelumuotoilu ke 16.4.2025 Ruokolahti

- asiakasymmärrys ja asiakaslähtöisyys
- palvelumuotoilun prosessi ja työkalut

Taru Komu, KTM

Aki Mähönen, KTM

4. Tuotteistaminen ja innovointi to 22.5.1015 Rautjärvi

- asiakkaan ymmärtäminen ja osallistaminen, verkostot
- tutustutaan innovatiiviseen tuotteistamiseen
- määritellään kehittämisen kohde, innovoidaan ratkaisu, joka viedään kokeillen käytäntöön.

Taru Komu, KTM

Aki Mähönen, KTM

Lähiopetus syksy 2025

5. Markkinointiviestintä ja brändi 9/2025

- markkinointiviestinnän suunnittelu
- brändin rakentaminen

Taru Komu, KTM

Aki Mähönen, KTM

6. Digitaalinen markkinointiviestintä 10/2025

- Sosiaalisen median hyödyntäminen
- tekoälyn ja automaation hyödyntäminen

Taru Komu, KTM

Aki Mähönen, KTM

7. Asiakaslähtöinen myynti 11/2025

- monikanavainen myynti

Taru Komu, KTM

Aki Mähönen, KTM

8. Talouden seuranta ja toiminnan kannattavuus 12/2025

- Kannattavuuden suunnittelu
- seurannan tunnusluvut
- hinnoittelu

Taru Komu, KTM

Aki Mähönen, KTM