

Lähtökohdat Parikkalan elinkeino(voima)strategialle

1. Kuntalaki määrittää minimin, kuinka paljon on kiinnitettävä huomiota kunnan strategiaan
2. Muut toimialat ovat ”tuotos – panos -toimialoja” (on välttämätöntä saavuttaa tietty tuotos, ja panosta minimoidaan)
3. Elinkeinotoimiala on ”panos-tuotos -toimiala” (pakko ei ole panostaa paljoa, mutta silloin ”tulokset puhuvat puolestaan”)
4. Panostuksiakin tärkeämpää on suunnata panokset oikein ja vaikuttavasti

**Kunnan menestys riippuu siitä, kuinka paljon
yli minimin uhrataan resursseja
menestyksen saavuttamiseksi**

Tuotannon tekijät

- **Raaka-aineet**

- **Parikkalassa:**

- alkutuotannon tuotteet
 - kaivannaiset ?
 - luontoelämykset?

- **työvoima**

- Väestötilastot
 - Kilpailukykytekijät työvoiman houkuttelemiseksi

- **tuotantokalusto**

- Löytyy konepajoja, halleja yms.

- **pääoma**

- Saatavilla, kunhan ehdoista sovitaan

Parikkalan kilpailukykytekijät

- Alkutuotannon olosuhteet
- Tila
- Vesistöt
- Mahdollisuus rahtiliikenteeseen rajan yli
- Oma junarata
- **Talkoot:** keksitään lisää!

Kilpailukykytekijöiden hyödyntäminen

- Useimmilla ei hyötyä ”tavalliselle tallaajalle” => tarvitaan analyysia
 - Löydetään tahot, jotka eniten hyötyvät löydetyistä kilpailukykytekijöistä => uusia toimijoita
 - Ei kannata hirttäytyä yhteen vaihtoehtoon:
 - esimerkki: turismi ja Pietarin yhteys => KV tilanne estää kehityksen. Samalla taustalla => logistiikka, Kiina, USA, Japani: Venäjä haluaa ruokkia Pietarin pohjoista silkkitietä => puuttuu paluukyydit!

Elinkeinostrategian lähtökohdat 1.

Muutetaan väestökehitystä kääntämällä muuttoliikkeen suunta

- onnistuu, kun laaditaan roadmap Parikkalan teollistamiseksi
- onnistuu, kun ollaan kilpailukykyisiä kansallisilla työmarkkinoilla
- onnistuu, kun käytetään hyväksi Parikkalan todellisia vahvuuksia (sekä pieniä että suuria)

Elinkeinostrategian lähtökohdat 2.

- Ei yritetä tehdä kaikkea itse: käytetään asiantuntijoita silloin, kun he tuovat tee-se-itse -miestä paremman tuloksen.
- Ei jäädä Kaakkois-Suomen kotimarkkinoille, maapallo on pyöreä!

Elinvoimastrategian teema:

TUOTTEISTETAAN VAHVUUKSIA